

32^e GALA

Scannez-moi



Godefroid

Dossier de sponsoring 2024



Objectif des Godefroid depuis plus de 30 ans :
mettre en valeur des talents luxembourgeois,
confirmés ou en devenir.



PROVINCE DE
LUXEMBOURG



VIVACITÉ

tvlux
Naturellement proche

l'avenir

L'essentiel sur les Godefroid

Depuis plus de 30 ans, les « **Godefroid** » mettent en valeur des personnes, des entreprises, des associations qui témoignent par leur succès et leur esprit d'initiative du dynamisme du territoire et qui incarnent un Luxembourg gagnant.

De 1991 à ce jour, les Godefroid ont donné un coup de chapeau ou un coup de pouce à près de cent cinquante lauréats, issus du monde sportif, de la culture, du secteur social, des entreprises, du développement durable, des jeunes...

Les Godefroid continuent d'honorer la diversité des initiatives prises par des Luxembourgeois pour véhiculer une image dynamique et entreprenante de la province de Luxembourg.

A Libramont en 2024 !

Cette année, le Gala des Godefroid se déroulera le 16 novembre à Libramont. C'est la Halle aux Foires qui accueillera notre prestigieuse cérémonie.

Un public de qualité

La soirée de Gala sera retransmise en direct sur les réseaux sociaux. Nos médias partenaires TV Lux, L'avenir et Vivacité couvriront l'évènement. Une manière supplémentaire pour nos sponsors d'être mis à l'honneur.

Environ 400 invitations sont envoyées pour le Gala, vers :

- 📌 **Les milieux d'affaires** : chefs d'entreprise, clubs de responsables d'entreprise...
- 📌 **Les collectivités publiques** : ministres régionaux et communautaires, parlementaires luxembourgeois, députés provinciaux, conseillers provinciaux et bourgmestres luxembourgeois, responsables des administrations régionales et locales...
- 📌 **Les forces vives** représentant les catégories : sportif, culturel, jeune, social, innovation et économique.
- 📌 **Les invités de la Commune de Libramont.**

Et aussi : les membres des jurys économique, sportif, jeune, culturel, innovation et social, tous reconnus pour leur expertise et leur rayonnement dans leur domaine, les lauréats de l'année précédente, les personnes invitées par les sponsors de la manifestation...

Une communication efficace

Le plan de communication des Godefroid :

- 📌 Stimule les candidatures spontanées (appel à candidatures en avril).
- 📌 Met en avant les richesses et particularités de la commune qui collabore à l'organisation du Gala.
- 📌 Met en valeur les nominés, leur personnalité, leur projet, leur passion.
- 📌 Incite les Luxembourgeois à voter pour le Godefroid du public en se rendant sur www.lesgodefroid.be.
- 📌 Promeut les produits du terroir.
- 📌 Présente les entreprises et organismes qui soutiennent l'évènement.

Collaborez aux prochains galas des Godefroid et mettons ensemble vos qualités en avant

Comme dans tout partenariat, les deux parties sont gagnantes.

Choisissez la formule qui vous convient :

- Une formule de soutien à **300 euros** vous permet déjà d'être visible durant le Gala.
- Découvrez notre formule spéciale à **1 000 euros** pour soutenir un Godefroid en particulier.
- La formule à partir de **1 500 euros** vous donne une belle présence aux moments clés.
- La formule à partir de **3 000 euros** vous offre une excellente visibilité pendant l'année et à la soirée de Gala.
- La formule à partir de **7.500 euros** vous permet de devenir partenaire des Godefroid et vous offre une mise à l'honneur particulière.

Dans tous les cas, si vous le souhaitez, parlons-nous pour concevoir ensemble une formule à votre mesure.

Maxime HENROTTE
+32 63 21 24 61
hello@lesgodefroid.be

Retrouvez ci-dessous, ceux qui nous ont accompagnés l'année dernière.



Nos formules

Formules	Soutien	Formule spéciale	Sponsor	Major Sponsor	Partenaire
Montant	De 300 à 1.500€	1.000€	À partir de 1.500€	À partir de 3.000€	À partir de 7.500€
Votre invitation nominative au Gala et à la réception qui le prolonge	2 places	2 places	5 places	10 places	10 places
Mise en avant sur les réseaux sociaux et le site web des Godefroid	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur les programmes de la soirée de Gala, sur les affiches de remerciement	✓	✓	✓	✓	✓
Votre bannière au Gala	✓	✓	✓	✓	✓
Mise en avant de votre entreprise sur scène au moment de la remise du Godefroid que vous sponsorisez	✗	✓	✗	✗	✗
Logo/mention dans le dossier de presse	✗	✗	✓	✓	✓
Votre logo dans les annonces diffusées dans l'Avenir	✗	✗	✓	✓	✓
Votre logo sur les cartons d'invitation et la présentation des producteurs locaux	✗	✗	✓	✓	✓
Vos oriflammes, beach flag aux abords de la salle	✗	✗	✗	✓	✓
Votre logo sur la rediffusion en direct sur les réseaux sociaux	✗	✗	✗	✓	✓
Possibilité de diffusion de votre clip vidéo promotionnel durant le Gala et sur les réseaux sociaux	✗	✗	✗	✓	✓
Mise en avant sur l'ensemble de nos dossier, communiqués et visuels	✗	✗	✗	✗	✓

Organisation générale du Gala

La Province, le quotidien L'Avenir, Vivacité ainsi que TV Lux organisent les Godefroid.
Les présidents des six jurys spécialisés sont associés à l'asbl constituée par les organisateurs.
L'association est présidée par Monsieur le Gouverneur de la province de Luxembourg.

Étape 1

Les jurys identifient des candidats.
Parallèlement, un appel à candidatures est lancé par voie de presse, au printemps. Les jurys évaluent l'ensemble des candidatures et proposent chacun trois nominés au conseil d'administration de l'asbl Les Godefroid.

Étape 2

Début septembre, les nominés sont présentés à la population luxembourgeoise. Tout est mis en oeuvre pour les mettre en lumière et pour motiver les Luxembourgeois à voter pour le Godefroid du Public via la presse et le site www.lesgodefroid.be. Chacun des six jurys choisit le lauréat de son choix parmi ces nominés.

Étape 3

Les Godefroid de l'année sont remis au cours de la soirée de Gala qui rassemble **près de 400 personnes** « qui comptent » en province de Luxembourg.

1^{er} temps : une soirée

Présentation et proclamation publique des lauréats de l'année avec la participation d'artistes locaux et une rediffusion en direct sur les réseaux sociaux.

2^e temps : une réception

Mise à l'honneur des produits de bouche du terroir.
Pour son côté festif et particulièrement chaleureux ce temps de convivialité est très apprécié de l'ensemble du public présent.

Votre accord

Intention pour le 1^{er} juillet 2024

Il est demandé aux partenaires et sponsors de partager leur intention de s'associer aux Godefroid auprès de Maxime Henrotte pour le 1^{er} juillet afin que les logos soient disposés correctement sur les outils de communication qui seront progressivement édités.

Officialisation

Nous vous demandons d'envoyer le plus rapidement possible un courrier officialisant votre décision par rapport à votre soutien financier à l'attention de Maxime Henrotte.

Le volet financier pourra ainsi être finalisé.

Votre matériel

Pour assurer une communication de qualité, nous avons besoin :

- de votre logo en bonne définition en format jpeg 300 dpi et eps vectoriel
- d'une photo de votre entreprise/organisme (jpeg – 300 dpi)
- des coordonnées de votre personne de contact ou de votre responsable communication
- de la liste des outils de communication qui seront disposés à Bertrix dès le 24 novembre 2023 (cf. partenaires, major sponsors, sponsors et soutien)
- de la liste - avec les coordonnées complètes - des personnes que vous souhaitez inviter au Gala et à la réception (cf. partenaires, major sponsors, sponsors et soutien)

Une question, une suggestion

Vous avez d'autres idées auxquelles nous n'avons pas encore pensé ?

Surprenez-nous avec vos suggestions. Nous en discuterons ensemble.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez des informations supplémentaires.

Maxime HENROTTE

+32 63 21 24 61

hello@lesgodefroid.be

RGPD :

Vos données personnelles ne seront utilisées que dans le cadre du 32^e Gala des Godefroid, et selon le retour de communication correspondant à votre sponsoring ou partenariat.

