

La soirée de gala avec remise des différents Godefroid est programmée le samedi 17 octobre à Durbuy.

3 nominés en économie: Pointcarré à Florenville, Hanin à Marche et la paletterie François à Virton.

Le public vote sur www.lesgodefroid.be



Ce sont trois moteurs économiques

Hanin blindé contre la crise François touche du bois depuis 28 ans

Les châssis Hanin résistent à la crise en corrigeant le tir notamment dans les panneaux de verre pare-balles.

● **Philippe CARROZZA**

La société Hanin qui fabrique des châssis à Marche-en-Famenne continue d'employer 30 personnes, ne fait jamais appel à l'emprunt et s'ouvre vers la Flandre davantage après l'engagement de deux néerlandophones. Elle a acquis les miroiteries jamboises en 2002. Cette unité namuroise vient d'aménager dans de nouveaux locaux trois fois plus spacieux et l'effectif a été doublé.

Banques et pompes

Autre investissement (en 2007): le rachat de la menuiserie acier Drion, à Gembloux. Une entreprise spécialisée dans la conception de châssis bancaires anti-balles.

«La crise qui a touché les banques voici un an ne pouvait pas plus mal tomber, explique Stéphane Hauseux, fondateur de pouvoir chez Hanin. Le



Denis Rutot, administrateur-délégué de la société Hanin qui fabrique des châssis à Marche depuis 100 ans.

16 septembre 2008, notre administrateur-délégué Denis Rutot provoquait une réunion anti-crise. Il fallait réagir. Nous l'avons fait en trouvant un nouveau débouché pour les portes de sécurité: nous avons créé des panneaux coulissants anti-balles qui protègent de nuit les caissiers des pompes à carburants. Les premiers comptoirs ont déjà été installés chez Q8 et Shell. Peut-être cela ouvrira-t-il aussi des perspectives pour les banquiers soucieux de protéger leurs guichetiers.»

Bientôt centenaire

La société reprise par Denis Rutot et son épouse en

1992 avait été créée par la famille Hanin voici cent ans. Les nouveaux propriétaires se sont concentrés sur la fabrication des châssis en PVC et en aluminium sur mesure. La société fabrique aussi des copies de fenêtres de toutes les formes et dans tous les coloris. On pense surtout ici aux ouvertures de fenêtres de maisons de maîtres, châteaux, etc. «Là non plus et fort heureusement, nous ne sentons pas la crise. La demande de châssis soignés n'a pas faibli» conclut M. Hauseux. ■

► Vieille route de Liège, 3A, à Marche, 084/327171.

Le groupe François de Virton emploie 120 personnes, fabrique pellets, palettes et électricité.

Le groupe François s'étend sur 14 hectares à Virton. Il emploie 120 personnes. Depuis 1978, il n'a cessé de valoriser le bois. Son premier métier, c'est la fabrication de palettes. 12 000 exemplaires sont produits chaque jour. La société fabrique aussi des mandrins en carton pour la firme voisine Exxon Mobil: la commande est très précise car ces mandrins servent à bobiner le fil produit par la firme cliente. La moindre erreur se paye cash.

La paletterie s'est ensuite lancée dans la valorisation des déchets de bois qui allaient servir à alimenter une chaudière de 2 000 k. Tous les locaux du groupe étaient chauffés de cette manière.

Puis, en 2004, un accord est signé avec Idélux pour acheminer le bois des parcs à conteneurs vers une unité de cogénéra-



Le groupe François, de Virton, produit 12 000 palettes par jour, mais aussi 45 000 tonnes de pellets par an.

tion. Le groupe François atteignait ainsi une capacité thermique de 5 MW et 2,5 MW d'électricité. À la même époque, le groupe se dote d'une nouvelle scierie d'une capacité de 800 mètres cubes de grumes par jour et d'une unité de pellets de 45 000 tonnes par an. Des activités réunies au sein de la société Recybois dont le management est assuré par François qui en détient 55 % du capital.

Le groupe passe encore un cap en 2006 dans le domaine du recyclage. Il organise en effet lui-même

la collecte européenne des emballages utilisés par les clients d'Exxon. C'est à cette époque que le groupe acquiert les locaux de 13 000 mètres carrés de l'entreprise voisine Champion.

Aujourd'hui, le groupe envisage de se lancer dans l'installation d'unités de cogénération. Il s'est pour cela lancé dans un partenariat avec LuxEnergy.

Autre projet: la fabrication de maisons en bois massif écologiques à 100 %. ■ **Ph. C.**

► Parc industriel de Ruette (Virton), 063/582 970.

Pointcarré: 27 millions de chiffre d'affaires

Les vingt magasins de vêtements de la marque Pointcarré passeront le cap des 27 millions d'€ de chiffre d'affaires à la fin de l'année.

● **Philippe CARROZZA**

L'entreprise Pointcarré dirigée par Xavier Goebels depuis Florenville est spécialisée dans la vente au détail de vêtements prêt-à-porter hommes, dames et enfants dans des gammes qui vont du moyen au supérieur. Pointcarré aujourd'hui, ce sont neuf magasins propres à Arlon, Florenville, Florenville-enfants, Jambes, Coxyde, Marche-en-Famenne, Messancy (outlet), Recogne (Libramont) et Virton. Ce sont aussi onze magasins en franchise à Gembloux et Anderlues



En février prochain, le magasin Pointcarré de Recogne (Libramont) passera de 700 à 1 300 mètres carrés. À Virton, il quittera le centre-ville.

(les derniers en date), Andenne, Ath, Barchon, Beaufays, Chimay, Engis, Huy, Neupré et Waromme.

La société emploie 49 équivalents temps-pleins et enregistrera à la fin de l'année un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros TVA comprise pour l'ensemble des 20 magasins.

«Le soleil plus nocif que la crise»

Benoît Devrin, chargé de la communication chez Pointcarré nous explique que jusqu'à la fin des soldes de juillet la crise ne s'est pas fait sentir:

«Nos magasins sont même en progression. Cela s'explique par quoi? Notre concept, mais aussi le fait que notre clientèle n'est pas touchée par la crise. La personne qui dispose de 300 euros pour se faire plaisir fera des économies ailleurs, mais pas dans ses loisirs. Par contre, depuis le mois d'août, et c'est propre au secteur, nous vendons moins. En

cause? Le soleil qui a brillé en août et en septembre. Les gens n'ont pas la tête à acheter des vêtements chauds. La crise n'y est donc pour rien dans ce recul.»

Doubler la surface à Recogne en février

Les investissements ne sont pas terminés. Pointcarré a acheté les surfaces commerciales proches de son magasin de Recogne pour s'étendre et doubler la surface de son magasin passant ainsi de 700 à 1 300 mètres carrés. L'ouverture est prévue en février.

À Virton, la marque quitte le centre-ville pour s'installer près du Delhaize où elle pourra s'agrandir et offrir plus de parking à sa clientèle. Le rayon enfants sera transféré là et les départements femmes et hommes étoffés.

En 2010, Pointcarré va ouvrir trois nouveaux magasins à Spa, Ciney et Perwez (Hainaut). ■

► Pointcarré, Place Albert 1er, 16 à Florenville (061/325 230).